

Scuola ...............................................................................................................................................................

Anno scolastico ................................................. Sezioni ………………………………………………………

Relazione per l’adozione del testo

**Explore PREMIUM**

**Corso di lingua inglese per gli Istituti Tecnici – Settore Economico, Turismo**

**Autore: Alison Smith**

**Gruppo Editoriale ELi, 2023**

***Explore*** ***PREMIUM*** offre un approccio graduale in linea con i programmi delle discipline scolastiche ad esso complementari per una trattazione completa ed approfondita di ogni aspetto del settore turistico.

Il volume si articola in **9 unità** organizzate in 3 sezioni principali: le prime due dedicate alla teoria e alla pratica dell’inglese turistico e la terza dedicata alla presentazione di Italia, Isole Britanniche e Stati Uniti.

Ogni sezione si apre con gli obiettivi, possibili raccordi interdisciplinari e un’attività di **flipped classroom con video**.

Le unità delle prime due sezioni sono articolate in 3 parti principali:

• **THEORY:** presenta **testi teorici** che affrontano i temi turistici con testi descrittivi, documenti, **video** autentici, **mappe concettuali**, attività per lo sviluppo delle abilità linguistiche e **compiti di realtà**;

• **PRACTICE:** mostra esempi completi della **comunicazione turistica** scritta e orale, attraverso esercizi incentrati sulle funzioni comunicative per lo **sviluppo delle competenze professionali** e delle ***employability skills***, box con **approfondimenti grammaticali**, **video** con simulazioni di situazioni professionali, video tutorial di grammatica e **compiti di realtà**;

• **EXPLORE LANGUAGE:** due o quattro pagine che consentono un approfondimento del lessico specialistico attraverso mappe concettuali, tavole illustrate e attività;

Al termine delle prime due sezioni:

• **Case study:** due pagine che presentano un caso studio reale con analisi e simulazioni di situazioni professionali.

Ogni unità della terza sezione è così strutturata:

• **Highlights:** una panoramica dei paesi (Italia, Isole Britanniche, Stati Uniti) per illustrarne la geografia, il sistema politico, la storia e le principali città o regioni e una guida pratica di viaggio;

• **Itineraries:** una serie di itinerari per mostrare tutte le varie tipologie di viaggio;

• **Creating your itinerary:** due pagine a conclusione di ciascuna unità che permettono allo studente di esercitarsi alla creazione di itinerari turistici personalizzati.

• **Professional competences:** quattro pagine con **video e tavole illustrate** che permettono di mettere in pratica quanto appreso nell’unità in modo autonomo e all’interno di un contesto lavorativo autentico simulato.

Al termine di ogni unità:

• **TEST YOUR COMPETENCES:** una doppia pagina con un articolo autentico e attività di comprensione in stile INVALSI, comprensione orale, produzione scritta e video role play.

• **CITIZENSHIP:** percorsi di **Educazione civica** e di analisi degli obiettivi dell’**Agenda 2030**.

In chiusura al volume:

• **ESW (English-Speaking World):** una sezione dedicata a itinerari in alcune aree anglofone al di fuori del Regno Unito e degli USA;

• **CLIL:** ampiospazio dedicato alle competenze trasversali (storia dell’architettura, storia dell’arte e della scultura, brani di **letteratura** con proposte per la **creazione di itinerari**);

• **INVALSI:** due test completi con attività di *reading*, *listening* e *language in use* suddivise per livello (B1-B2);

• Modelli di report per l’esperienza del **PCTO**;

• **Fraseologia turistica**.

**EXPLORE PREMIUM** Volume + Eli Link App **9788853640499 € 31,90**