

Scuola
Anno scolastico Sezioni

Relazione per l'adozione del testo

Mastering Hospitality

Corso di lingua inglese per gli Istituti Professionali– indirizzo “Enogastronomia e ospitalità alberghiera”, articolazione “Accoglienza turistica”

Autore: Alison Smith

Gruppo Editoriale ELI, 2023

Mastering Hospitality offre un percorso di apprendimento, organizzato per **Unità di Apprendimento**, che favorisce lo sviluppo di competenze linguistiche e professionali, dedicando particolare attenzione alle **employability skills**.

Il volume si articola in **6 unità suddivise in 3 UDA e 3 dossier**. Ogni UDA si apre con gli obiettivi, possibili raccordi interdisciplinari e un'attività di **flipped classroom con video**.

Le unità sono articolate in tre parti principali:

- **THEORY:** presenta **testi teorici** che affrontano i temi turistici con testi descrittivi, documenti, **video** autentici, **mappe concettuali**, attività per lo sviluppo delle abilità linguistiche e **compiti di realtà**;
- **PRACTICE:** mostra esempi completi della **comunicazione turistica** scritta e orale, attraverso esercizi incentrati sulle funzioni comunicative per lo **sviluppo delle competenze professionali** e delle **employability skills**, box con **approfondimenti grammaticali**, **video** con simulazioni di situazioni professionali, video tutorial di grammatica e **compiti di realtà**;
- **EXPLORE LANGUAGE:** due o quattro pagine che consentono un approfondimento del lessico specialistico attraverso mappe concettuali, tavole illustrate e attività.

TEST YOUR COMPETENCES: Ogni UDA si conclude con la verifica delle **competenze**: attività di comprensione in stile INVALSI di un **articolo autentico**, attività di comprensione orale, **video role play** (simulazioni di situazioni professionali per la messa in pratica delle competenze comunicative) e **compito di realtà** finale.

I 3 dossier sono così organizzati:

- **HIGHLIGHTS:** una panoramica dei paesi (Italia, Isole Britanniche, Stati Uniti) per illustrarne la geografia, il sistema politico e le principali città o regioni;
- **ITINERARIES:** una serie di itinerari per mostrare tutte le varie tipologie di viaggio;
- **PROFESSIONAL COMPETENCES:** quattro pagine con **video e tavole illustrate** che permettono di mettere in pratica quanto appreso nell'unità in modo autonomo e all'interno di un contesto lavorativo autentico simulato;
- **TEST YOUR COMPETENCES:** una doppia pagina con un articolo autentico e attività di comprensione in stile INVALSI, comprensione orale, produzione scritta e video role play.

In chiusura al volume:

- **CITIZENSHIP:** una ricca sezione percorsi di **Educazione civica** e di analisi degli obiettivi dell'**Agenda 2030**;
- **INVALSI:** due test completi con attività di *reading* e *listening* suddivise per livello (B1-B2).

Allegato al volume:

Mastering Hospitality – Revision for everyone: un volume per la **didattica inclusiva** e il ripasso per tutti, con **mappe concettuali**, compendi di teoria ed esercizi semplificati.

Disponibile online e nel FLIP BOOK:

- **CLIL:** ampio spazio dedicato alle competenze trasversali (storia dell'architettura, storia dell'arte e della scultura, brani di **letteratura** con proposte per la **creazione di itinerari**).